

CJENIK OGLASNOG PROSTORA 2010.god.

VELIČINA OGLASA	CIJENA (kn)
CIJELA STRANICA 1/1	16.300 lijeva 17.100 desna
DVOSTRUKA STRANICA 2/1	28.500
POLOVINA STRANICE 1/2	10.200
TREĆINA STRANICE 1/3	7.800
ČETVRTINA STRANICE 1/4	6.500

POSEBAN SMJEŠTAJ OGLASA	CIJENA (kn)
NASLOVNA STRANICA S FLIPOM	29.300
NASLOVNA DUPLERICA 2/1	44.000
DRUGA NASLOVNA STRANICA (samo klapna)	24.400
PRVA ZATVORENA TRIPLERICA 3/1	47.700
PRVA DUPLERICA (2. i 3. stranica)	31.800
DRUGA DUPLERICA	30.500
TREĆA DUPLERICA	29.900
DRUGA STRANICA	19.500
ZADNJA DUPLERICA (unutrašnja)	30.100
ZADNJA DUPLERICA (zadnja stranica + klapna)	39.000
ZADNJA STRANICA	22.000
PREDZADNJA STRANICA	18.800
PRODUŽETAK ZADNJE STRANICE (zatvorena ili "nova" predzadnja)	23.500
<ul style="list-style-type: none"> Dodatni zahvati na posebnim pozicijama dogovaraju se i potvrđuju s redakcijom minimalno 15 dana prije redovnog slanja materijala u tisak. 	

SPONZORIRANI ČLANCI	CIJENA (kn)
MERCHANDISING (1/1 stranica)	11.400
POVIJEST MARKE (1/1 stranica)	11.400
PROMOCIJE	3.300

'BUDITE DRUGAČIJI'	CIJENA (kn)
LIJEVA I DESNA POLOVICA 2 X 1/2 (pozicionirane zajedno)	18.500
LIJEVA I DESNA TREĆINA 2 X 1/3 (pozicionirane zajedno)	14.000
LIJEVA I DESNA ČETVRTINA 2 X 1/4 (pozicionirane zajedno)	12.000

POSEBNI OGLASI	CIJENA (kn)
OGLASI ZA POSAO (1/6 STRANICE)	3.300
MALI OGLASI (1/6 STRANICE)	3.300

UMETAK I POSEBNA IZVEDBA OGLASA
FORMATI I CIJENE NA UPIT

- U navedene cijene nije uračunat PDV. Popust na avansno plaćanje je 5%.**

TEME 2010.

IZDANJE	TEME / KATEGORIJE	TEME	ROKOVI	
JANUARY	FOKUS HRANA	Dječji čajevi	Deadline za rezervaciju oglasa i materijale za editorial (novi proizvodi, vijesti, promocije)	28. 12.
	FOKUS NEPREHRANA	Njega lica (kreme za lice)		
	POVEĆALO	Riža	Deadline za layout	11. 01.
	PROGRESSIVE PRILOG	Riblje paštete	Progressive izlazi	25. 01.
FEBRUARY	FOKUS HRANA	Začini	Deadline za rezervaciju oglasa i materijale za editorial (novi proizvodi, vijesti, promocije)	01. 02.
	FOKUS NEPREHRANA	Dječje pelene		
	POVEĆALO	Žvakaće gume	Deadline za layout	12. 02.
	PROGRESSIVE PRILOG	2u1 i 3u1 kave	Progressive izlazi	22. 02.
MARCH	FOKUS HRANA	Konzervirana riba	Deadline za rezervaciju oglasa i materijale za editorial (novi proizvodi, vijesti, promocije)	01. 03.
	FOKUS NEPREHRANA	Tekući deterdžent za rublje		
	POVEĆALO	Tjestenine <i>*izmjena</i>	Deadline za layout	12. 03.
	PROGRESSIVE PRILOG	Uskrs	Progressive izlazi	22. 03.
APRIL	FOKUS HRANA	Sokovi	Deadline za rezervaciju oglasa i materijale za editorial (novi proizvodi, vijesti, promocije)	29. 03.
	FOKUS NEPREHRANA	Anticelulitne kreme		
	POVEĆALO	Sapuni	Deadline za layout	09. 04.
	PROGRESSIVE PRILOG	Maslinovo ulje	Progressive izlazi	19. 04.
MAY	FOKUS HRANA	Jogurti <i>*izmjena</i>	Deadline za rezervaciju oglasa i materijale za editorial (novi proizvodi, vijesti, promocije)	26. 04.
	FOKUS NEPREHRANA	Osvježivači zraka		
	POVEĆALO	Tvrđi sirevi	Deadline za layout	07. 05.
	PROGRESSIVE PRILOG	Aromatizirane vode <i>*izmjena</i>	Progressive izlazi	17. 05.
JUNE	FOKUS HRANA	Sladoled	Deadline za rezervaciju oglasa i materijale za editorial (novi proizvodi, vijesti, promocije)	31. 05.
	FOKUS NEPREHRANA	Repelenti		
	POVEĆALO	Juhe	Deadline za layout	04. 06.
	PROGRESSIVE PRILOG	Tjestenine	Progressive izlazi	14. 06.
JULY/AUGUST	FOKUS HRANA	Salame & mesne prerađevine	Deadline za rezervaciju oglasa i materijale za editorial (novi proizvodi, vijesti, promocije)	21. 06.
	FOKUS NEPREHRANA	Sredstva za styling kose		
	POVEĆALO	Ocat	Deadline za layout	02. 07.

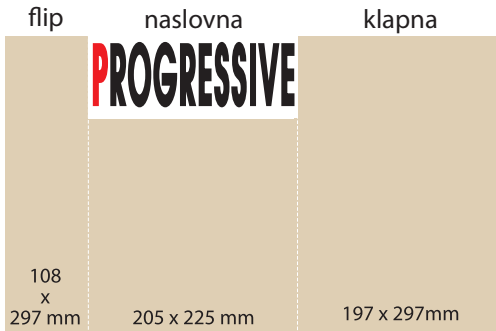
PROGRESSIVE

TEME 2010.

	PROGRESSIVE PRILOG	Početak škole/školski asortiman	Progressive izlazi	12. 07.
SEPTEMBER	FOKUS HRANA	Smrznuta gotova jela i pizze	Deadline za rezervaciju oglasa i materijale za editorial (novi proizvodi, vijesti, promocije)	23. 08.
	FOKUS NEPREHRANA	Omekšivači rublja		
	POVEĆALO	Ketchup	Deadline za layout	03. 09.
	PROGRESSIVE PRILOG	Deterdženti posebne namjene	Progressive izlazi	13. 09.
OCTOBER	FOKUS HRANA	Čokolada za kuhanje	Deadline za rezervaciju oglasa i materijale za editorial (novi proizvodi, vijesti, promocije)	20. 09.
	FOKUS NEPREHRANA	Papirnaté maramice		
	POVEĆALO	Sredstva za održavanje cipela	Deadline za layout	01. 10.
	PROGRESSIVE PRILOG	Alkoholna pića	Progressive izlazi	11. 10.
NOVEMBER	FOKUS HRANA	Dodaci kolačima	Deadline za rezervaciju oglasa i materijale za editorial (novi proizvodi, vijesti, promocije)	18. 10.
	FOKUS NEPREHRANA	Sredstva za ručno pranje suđa		
	POVEĆALO	Tvrđi margarini	Deadline za layout	29. 10.
	PROGRESSIVE PRILOG	Hrana za kućne ljubimce	Progressive izlazi	08. 11.
DECEMBER	FOKUS HRANA	Majoneza	Deadline za rezervaciju oglasa i materijale za editorial (novi proizvodi, vijesti, promocije)	15. 11.
	FOKUS NEPREHRANA	Sredstva za čišćenje kuhinje		
	POVEĆALO	Mliječni deserti	Deadline za layout	26. 11.
	PROGRESSIVE PRILOG	Božić, prigodna prodaja	Progressive izlazi	06. 12.

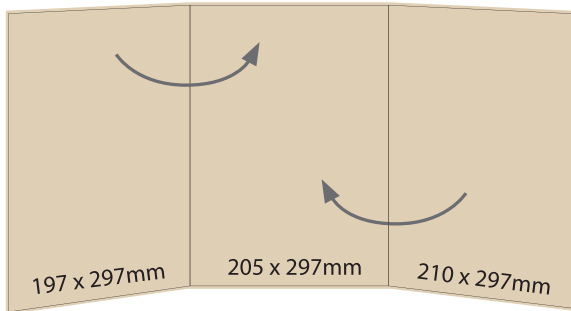
PROGRESSIVE

Formati oglasa Progressive



naslovna stranica s flipom	29.300 kn
naslovna stranica s klapnom (flip + naslovna + klapna)	44.000 kn
zakup samo klapne (1/1)	24.400 kn

prva triplerica



prva triplerica (unutarnja stranica klapne, unutarnja stranica naslovnice i prva stranica knjižnog bloka)	47.700 kn
---	-----------

duplerica



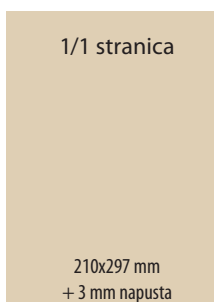
POZICIJE DUPLERICE	
unutarnja duplerica	28.500 kn
prva duplerica	31.800 kn
druga duplerica	30.500 kn
treća duplerica	29.900 kn

zadnja duplerica



POZICIJE ZADNJE DUPLERICE	
vanjska (zadnja stranica + klapna)	39.000 kn
unutarnja (predzadnja stranica + klapna)	30.100 kn
klapna (1/1)	23.500 kn

ponzorirani članak

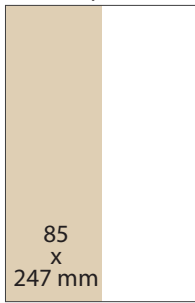


ZAKUP 1/1 STRANICE	
1/1 desno	17.100 kn
1/1 lijevo	16.300 kn
1/1 sponzorirani članak (kada je naslovna 1/1)	24.400 kn

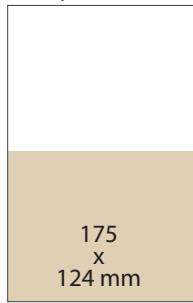
ZAKUP ZADNJE POZICIJE (1/1)	
predzadnja	18.800 kn
zadnja	22.000 kn

Formati oglasa Progressive

1/2 uspravno



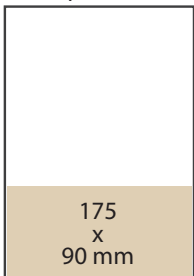
1/2 položeno



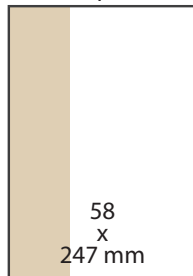
1/2 stranice

10.200 kn

1/3 položeno



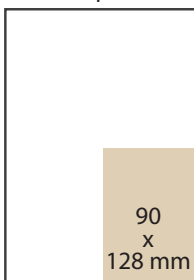
1/3 uspravno



1/3 stranice

7.800 kn

1/4 uspravno



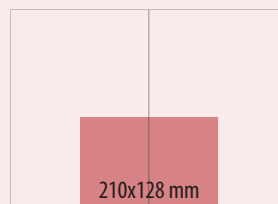
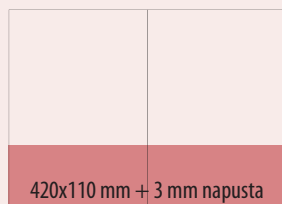
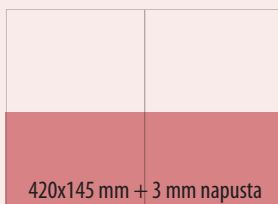
1/4 položeno



1/4 stranice

6.500 kn

Budite drugačiji!



lijeva + desna polovica

18.500 kn

lijeva i desna trećina

14.000 kn

lijeva i desna četvrtina

12.000 kn

Grafička uputstva za predaju oglasa:

Format datoteke:

- TIFF (CMYK, 300 dpi)
- JPG (CMYK, 300 dpi, Baseline, Quality minimum 10)
- EPS (unutar EPS-a fontovi moraju biti konvertirani u krivulje, spot boje moraju biti isključene, a preview uključen)

Preuzimanje materijala:

- E-mail
- CD-ROM

Napomena:

Sve datoteke moraju imati upisane ekstenzije (.tif, .jpg, .eps, .pdf)

Kontakti: mario.s@crier.hr (grafika), svjetlana@crier.hr i valentina@crier.hr (zakup oglasnog prostora)

WELCOME BONUS

Welcome bonus 5% odobrava se novim klijentima Progressive magazina na prvu objavu (s mogućnošću kreiranja posebnih ponuda ukoliko se broj objava širi na druga izdanja Crier Media Grupe, 1% u odnosu na svako dodatno izdanje).

BONUS POPUST NA POVEĆANJE BUDŽETA

Povećanje količinskog bonusa odobrava se na slijedećim razinama godišnjeg zakupa:

50.000 kn -100.000 kn / 3%

100.000 kn – 150.000 kn / 4%

150.000 kn – 200.000 kn / 5%

200.000 kn – 250.000 kn / 6%

250.000 kn – 300.000 kn / 7%

*bonus se izračunava na temelju razlike u realizaciji u periodu od godine dana, te se odobrava na temelju svih podmirenih otvorenih stavaka na dan obračuna

BANNER NEWSLETTER

Glavna stranica, naslovna pozicija	/ 3 mjeseca /1.000 EUR
	/6 mjeseci/ 1.850 EUR
	/1 godina/ 2.500 EUR
Lokalna stranica, naslovna pozicija	/3 mjeseca/ 500 EUR
	/6 mjeseci/ 1.000 EUR
	/1 godina/ 1.750 EUR
Glavna stranica, pozicija sa strane	/3 mjeseca/ 750 EUR
	/6 mjeseci/ 1.250 EUR
	/1 godina/2.000 EUR
Lokalna stranica, pozicija sa strane	/3 mjeseca/ 500 EUR
	/6 mjeseci/ 850 EUR
	/1 godina/1.500 EUR
Glavna stranica i sve lokalne stranice zajedno	/1 godina/ 7.500 EUR